

Ακρωνύμιο πρότασης:

**DataPopEU**

Τίτλος πρότασης:

**Καινοτόμες μέθοδοι και δεδομένα υψηλής ποιότητας για τη μελέτη του  
λαϊκισμού και του Ευρωσκεπτικισμού**

**Παραδοτέο 5.1**

**Σχέδιο διάχυσης και επικοινωνίας των ερευνητικών αποτελεσμάτων  
του DataPopEU (πρώτη έκδοση)**

Μάρτιος 2020

## ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	2
ΣΥΝΟΨΗ ΕΡΓΟΥ.....	2
ΣΤΟΧΟΙ ΔΙΑΧΥΣΗΣ.....	3
ΛΟΓΟΤΥΠΟ ΕΡΓΟΥ.....	4
ΒΑΣΙΚΕΣ ΟΜΑΔΕΣ-ΣΤΟΧΟΙ (TARGET GROUPS) ΚΑΙ ΜΗΝΥΜΑΤΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ.....	5
ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΚΑΝΑΛΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ.....	6
Ιστοσελίδα έργου.....	7
Πυξίδα για λαϊκισμό και Ευρωσκεπτικισμό (PopEUCompass).....	7
Λογαριασμοί του έργου στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (social media).....	8
Ενημερωτικά δελτία (newsletters).....	8
Δημοσιεύσεις άρθρων.....	8
Άλλα μέσα διάχυσης.....	9
ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΧΥΣΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ.....	9
ΕΚΤΙΜΗΣΗ ΑΠΟΔΟΣΗΣ ΔΙΑΧΥΣΗΣ.....	9
ΒΑΣΙΚΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ ΑΠΟΔΟΣΗΣ.....	9
ΠΙΘΑΝΟΙ ΚΙΝΔΥΝΟΙ.....	10
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ.....	10

## ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η συγκεκριμένη αναφορά παρέχει μία επισκόπηση της στρατηγικής διάχυσης και επικοινωνίας του έργου εστιάζοντας στις ομάδες-στόχους του έργου, την ανάπτυξη των κατάλληλων μηνυμάτων επικοινωνίας, τα εργαλεία και τα κανάλια επικοινωνίας που θα χρησιμοποιηθούν κατά τη διάρκεια του έργου καθώς και τον προγραμματισμό και την εκτίμηση της απόδοσης των διαδικασιών προώθησης και επικοινωνίας. Πρόκειται για την πρώτη έκδοση της στρατηγικής επικοινωνίας και διάχυσης ενώ η τελική έκδοση θα υποβληθεί τον τελευταίο μήνα του έργου (M24).

## ΣΥΝΟΨΗ ΕΡΓΟΥ

Σκοπός του έργου DataPopEU είναι η ανάπτυξη καινοτόμων μεθόδων και τεχνικών για τη συλλογή, την επεξεργασία και ανάλυση μεγάλου όγκου δεδομένων που προέρχονται από διαφορετικές πηγές όπως διαδικτυακές έρευνες, μέσα κοινωνικής δικτύωσης και Τύπο. Επιπλέον, η δημιουργία της Πυξίδας για λαϊκισμό και Ευρωσκεπτικισμό (PopEUCompass) θα αποτελέσει ακόμα μια πηγή δεδομένων καθώς οι απαντήσεις των πολιτών στις ερωτήσεις της Πυξίδας θα παράξουν καινούργια δεδομένα. Όλα τα παραπάνω δεδομένα συγκεντρώνονται και αναλύονται κυρίως στο πλαίσιο δύο πολιτικών φαινομένων, του λαϊκισμού και του Ευρωσκεπτικισμού. Οι διαφορετικές πηγές δεδομένων επιτρέπουν τη μελέτη ομάδων των πολιτών με διαφορετικά χαρακτηριστικά και συνδέονται άμεσα με τους στόχους του συγκεκριμένου έργου.

Ο πρώτος στόχος του έργου είναι η παραγωγή δεδομένων υψηλής ποιότητας δεδομένων των διαδικτυακών ερευνών του έργου μέσω της δημιουργίας και εφαρμογής δεικτών ποιότητας απαντήσεων (response quality indicators) και μεθόδων καθαρισμού δεδομένων (data cleaning methods).

Δεύτερος στόχος του έργου είναι η ανάπτυξη και εφαρμογή καινοτόμων μεθόδων για τη συλλογή, την ανάλυση και την ερμηνεία των δεδομένων που προέρχονται από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και σχετίζονται με τα δύο υπό εξέταση πολιτικά φαινόμενα.

Τρίτος στόχος του έργου είναι η δημιουργία σωμάτων κειμένου (corpora) ανοικτής πρόσβασης σχετικά με τον λαϊκισμό και τον Ευρωσκεπτικισμό προερχόμενα από άρθρα του Τύπου.

Τέταρτος στόχος του έργου είναι η δημιουργία μιας Πυξίδας για λαϊκισμό και Ευρωσκεπτικισμό (PopEUCompass) στη λογική του HelpMeVote (Ηλεκτρονικός Σύμβουλος Ψήφου).

Πέμπτος στόχος του έργου είναι η δημιουργία αναθεωρημένων ερωτηματολογίων για την Ελληνική Εθνική Μετεκλογική Έρευνα Υποψηφίων Βουλευτών 2019 και την Ελληνική Εθνική Μετεκλογική Έρευνα Ψηφοφόρων 2019. Σε αυτόν συμπεριλαμβάνεται και η προσαρμογή και αναθεώρηση των ερωτήσεων που περιέχονται στο PopEUCompass μέχρι το τέλος του έργου.

Τελευταίος, αλλά εξίσου σημαντικός στόχος του έργου είναι η μελέτη των δύο υπό εξέταση πολιτικών φαινομένων και η διερεύνηση της σχέσης μεταξύ των δύο χρησιμοποιώντας τα δεδομένα που συλλέχθηκαν και τέλος, η παρακολούθηση της εξέλιξης του λαϊκισμού και του Ευρωσκεπτικισμού στα ελληνικά πολιτικά κόμματα από το 2015 μέχρι το 2019 μέσα από μία συγκριτική και συνδυαστική ανάλυση των δεδομένων που συλλέχθηκαν από τις μετεκλογικές έρευνες για τις τρεις εκλογικές αναμετρήσεις (εθνικές βουλευτικές εκλογές Ιανουαρίου και Σεπτεμβρίου 2015 και Ιουλίου 2019).

## ΣΤΟΧΟΙ ΔΙΑΧΥΣΗΣ

Τις περισσότερες φορές οι πληροφορίες που προκύπτουν από την επιστημονική έρευνα παραμένουν μέσα στον στενό κύκλο των ερευνητών που ασχολούνται με το εκάστοτε φαινόμενο

και δεν φτάνουν ποτέ σε κοινό που δεν διαθέτει την συγκεκριμένη εξειδίκευση (στο οποίο συμπεριλαμβάνονται και επιστήμονες άλλων πεδίων) (Burns, O'Connor, & Stocklmayer, 2003).

Έτσι, λοιπόν, το κοινό βρίσκεται σε θέση που χαρακτηρίζεται από έλλειψη πληροφορίας και γνώσης (deficit model/knowledge deficit model) σε σχέση με τη θέση στην οποία βρίσκονται οι επιστήμονες (Pouliot, 2009; Sturgis & Allum, 2004). Στις κοινωνικές επιστήμες, μάλιστα, υπάρχει μια μονόδρομη σχέση μεταξύ επιστήμης και κοινωνίας καθώς η επιστημονική γνώση παράγεται από την παρατήρηση της κοινωνίας, ωστόσο, σπάνια η γνώση αυτή επιστρέφει πίσω στην κοινωνία με ολοκληρωμένο τρόπο.

Συνεπώς, στόχος του έργου, πέρα από την παραγωγή δεδομένων υψηλής ποιότητας και την ίδια την ερευνητική διαδικασία, είναι και η επικοινωνία αυτών των ερευνητικών αποτελεσμάτων τόσο στην κοινωνία και τον επιχειρηματικό κλάδο όσο και στην ευρύτερη επιστημονική κοινότητα.

Η διάδοση των ερευνητικών αποτελεσμάτων του DataPopEU έχει ως στόχο την προβολή των ευρημάτων του έργου (τόσο των δεδομένων των ερευνών όσο και αυτών που προέρχονται από τα social media και τον Τύπο) σε ένα διευρυμένο κοινό [ειδικευμένο (επιστήμονες) και μη ειδικευμένο (κοινωνία, επιχειρήσεις)] όπως και την κατανόηση των φαινομένων του λαϊκισμού και του Ευρωσκεπτικισμού και των εκφάνσεών τους. Πρόκειται για πολυδιάστατα πολιτικά φαινόμενα και είναι αρκετά δύσκολο να παρατηρηθούν και να εντοπιστούν σε όλες τις μορφές τους από ψηφοφόρους. Επομένως, κρίνεται αναγκαίο τα ευρήματα του έργου να επικοινωνηθούν με διαφορετικούς τρόπους προκειμένου να γίνουν κατανοητά από τις διαφορετικές ομάδες του κοινού.

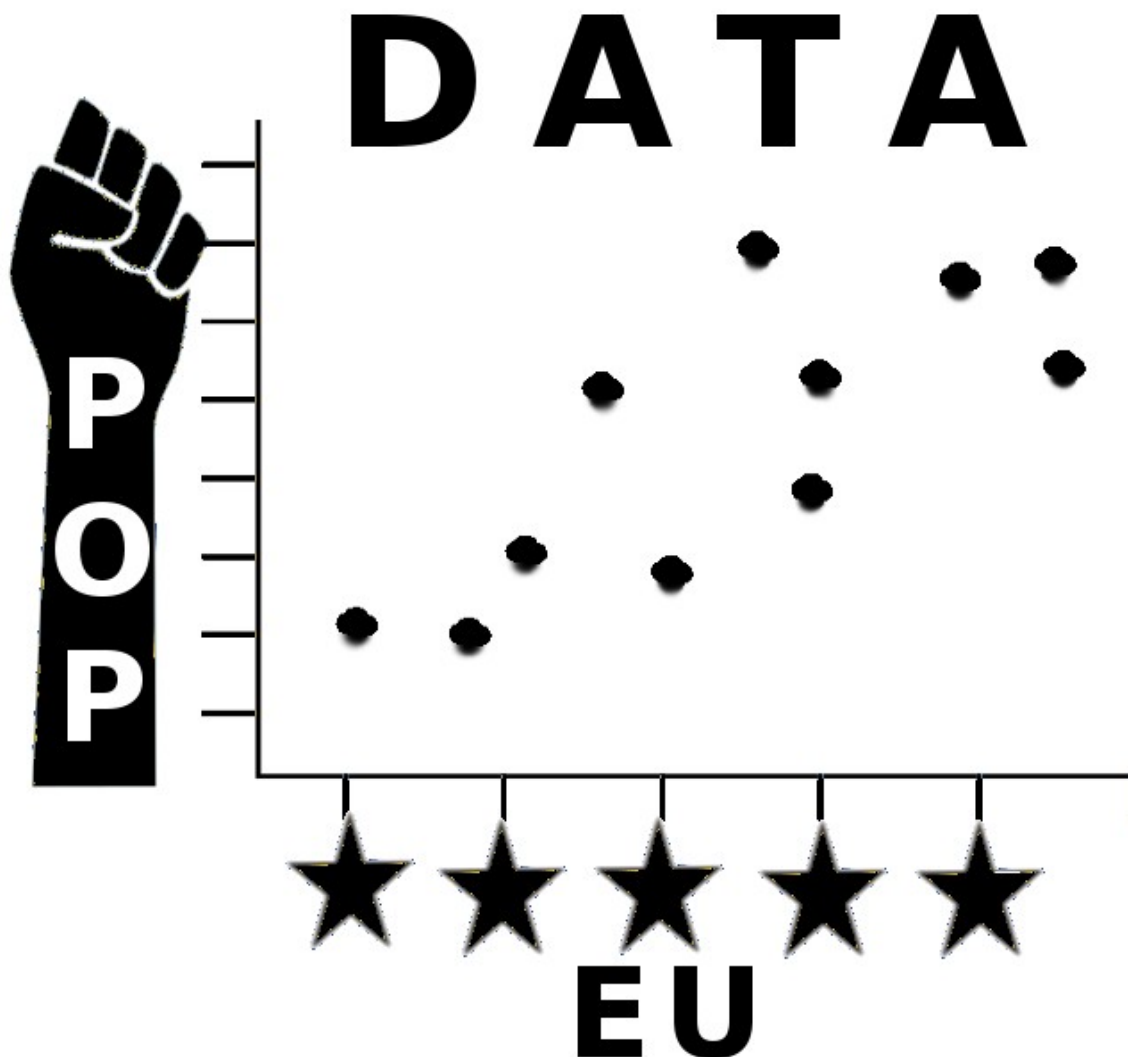
Στόχο της διάχυσης του έργου αποτελεί, επίσης, η διάδοση της μεθοδολογίας του DataPopEU καθώς πρόκειται για καινοτόμες μεθόδους που μπορούν να παράγουν υψηλής ποιότητας δεδομένα με περιορισμένο κόστος. Οι ερευνητικές μέθοδοι και τεχνικές που θα χρησιμοποιηθούν στο έργο όπως χρήση μηνυμάτων κειμένου, τα εργαλεία καθαρισμού δεδομένων, ο χωρισμός των μακροσκελών ερωτηματολογίων σε μικρότερα μέρη (splitting), η αξιολόγηση του επιθυμητού μεγέθους ενός ερωτηματολογίου προκειμένου να συγκεντρωθούν περισσότερες και πιο ποιοτικές απαντήσεις, η αντικατάσταση μέρους των διαδικτυακών ερευνών με μεγάλα δεδομένα (big data) κ.ά., μπορούν να εφαρμοστούν ευρέως στις κοινωνικές και ανθρωπιστικές επιστήμες αλλά και σε επιστήμες άλλων κλάδων που ασχολούνται με την έρευνα μέσω ερωτηματολογίων βοηθώντας στη βελτίωση της ποιότητας των δεδομένων όπως επίσης και από επιχειρήσεις που ασχολούνται με τη συγκέντρωση δεδομένων.

Ωστόσο, πέρα από τους βραχυπρόθεσμους στόχους του έργου, το DataPopEU αποβλέπει μακροπρόθεσμα στην καλύτερη αντιπροσώπευση του κοινωνικού συνόλου καθώς όταν οι πολίτες είναι καλά ενημερωμένοι για τις θέσεις των πολιτικών κομμάτων μπορούν να επιλέξουν το κόμμα ή τον υποψήφιο που εκφράζει καλύτερα τις δικές τους απόψεις. Το DataPopEU μπορεί να συμβάλει σε αυτό μέσα από την ενημέρωση των πολιτών για τις εκφάνσεις του λαϊκισμού και του Ευρωσκεπτικισμού και κυρίως μέσα από το PopEUCompass, μία Πυξίδα όπου οι πολίτες, απαντώντας σε μία σειρά ερωτήσεων θα μαθαίνουν σε ποιο κόμμα βρίσκονται πιο κοντά όσον αφορά τα δύο προαναφερθέντα πολιτικά φαινόμενα.

Συνεπώς, κρίνεται αναγκαία η διάχυση και επικοινωνία των ερευνητικών αποτελεσμάτων και της μεθοδολογίας του DataPopEU καθώς από τη μία θα συμβάλλει στην ενημέρωση της κοινωνίας των πολιτών για δύο πολιτικά φαινόμενα που αναφέρονται πολύ συχνά στον δημόσιο διάλογο, ενώ από την άλλη θα συνεισφέρει στην παραγωγή νέας γνώσης από τους επιστήμονες οι οποίοι θα χρησιμοποιήσουν τη μεθοδολογία που προτείνει το έργο για περισσότερα και ποιοτικότερα δεδομένα όπως και τα δεδομένα αυτούσια για τις δικές τους αναλύσεις. Επιπλέον, η προώθηση της μεθοδολογίας του έργου θα συνεισφέρει στον κλάδο των επιχειρήσεων που ασχολούνται με δεδομένα καθώς θα βελτιώσει τον τρόπο συγκέντρωσης και ανάλυσης των δεδομένων τους.

## ΛΟΓΟΤΥΠΟ ΕΡΓΟΥ

Το λογότυπο του έργου αποτελείται τρία στοιχεία, τα οποία είναι τα δεδομένα και η ανάλυσή τους, ο λαϊκισμός και ο Ευρωσκεπτικισμός. Πρόκειται για ένα διάγραμμα διασποράς (scatterplot), το χέρι σαν γροθιά που προέρχεται από το λογότυπο του Team Populism<sup>1</sup> και τα αστερία από την σημαία της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Παρακάτω παρατίθεται το λογότυπο του έργου DataPopEU.



## ΒΑΣΙΚΕΣ ΟΜΑΔΕΣ-ΣΤΟΧΟΙ (TARGET GROUPS) ΚΑΙ ΜΗΝΥΜΑΤΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Το έργο DataPopEU έχει δύο κύριες ομάδες-στόχους (target groups), την κοινωνία και την επιστημονική κοινότητα, κυρίως των κοινωνικών και ανθρωπιστικών επιστημών αλλά και όσους κλάδους ασχολούνται με διαδικτυακές έρευνες. Επιπλέον, πέρα από τις κύριες ομάδες-στόχους, η

<sup>1</sup> Πρόκειται για διεθνές δίκτυο ερευνητών τόσο από την Ευρώπη όσο και από την Αμερική που μελετούν τις αιτίες και τις συνέπειες του λαϊκιστικού φαινομένου, μέλη της οποίας είναι δύο μέλη της ερευνητικής ομάδας του παρόντος έργου.

διάδοση και επικοινωνία του έργου στοχεύει σε μία δευτερεύουσα ομάδα η οποία είναι οι επιχειρήσεις, και συγκεκριμένα οι εταιρείες που ασχολούνται με τα δεδομένα και οι δημοσκοπικές εταιρείες.

Η διάδοση του DataPopEU προς την **κοινωνία**, αρχικά, θα συμβάλει στην κατανόηση πολιτικών φαινομένων όπως είναι ο λαϊκισμός και ο Ευρωσκεπτικισμός μέσα από ένα ψηφιακό εγχειρίδιο (digital handbook) ελεύθερης πρόσβασης που θα περιλαμβάνει υλικό προερχόμενο από λεξικομετρική ανάλυση άρθρων του Τύπου και την Πυξίδα για λαϊκισμό και Ευρωσκεπτικισμό (PopEUCompass). Η κατανόηση των πολιτικών φαινομένων όπως και η πληροφόρηση σχετικά με τις στάσεις των κομμάτων σε μία σειρά θεμάτων όπως είναι και ο λαϊκισμός με τον Ευρωσκεπτικισμό συμβάλλει στην καλύτερη αντιπροσώπευση των πολιτών καθώς είναι σε θέση να γνωρίζουν με ποιο πολιτικό κόμμα βρίσκονται πιο κοντά. Σε αυτό θα βοηθήσει η Πυξίδα, καθώς μέσα από τη χρήση της και απαντώντας σε ερωτήσεις που σχετίζονται με τα προαναφερθέντα πολιτικά φαινόμενα, οι πολίτες-ψηφοφόροι θα μαθαίνουν πού βρίσκονται στο φάσμα του λαϊκισμού και του Ευρωσκεπτικισμού [π.χ. δεξιός ή αριστερός λαϊκισμός, hard/soft Euroscepticism] καθώς και με ποιο κόμμα βρίσκονται κοντά όσον αφορά στα συγκεκριμένα θέματα.

Όσον αφορά στη διάδοση των ερευνητικών αποτελεσμάτων του έργου αλλά και της μεθοδολογίας του προς την **επιστημονική κοινότητα**, μπορεί να συνεισφέρει σε μεγάλο βαθμό στην μελέτη των υπό εξέταση πολιτικών φαινομένων καθώς το DataPopEU προβάλλει έναν πιο ολοκληρωμένο τρόπο μελέτης τους με δεδομένα που προέρχονται τόσο από διαδικτυακές έρευνες (έρευνες υποψηφίων, ψηφοφόρων και εμπειρογνομώνων), από social media, την Πυξίδα για λαϊκισμό και Ευρωσκεπτικισμό (PopEUCompass) όσο και από πιο παραδοσιακά μέσα όπως είναι ο Τύπος. Επιπρόσθετα, η διάδοση της μεθοδολογίας του έργου μπορεί να συμβάλει στη βελτίωση της ποιότητας των δεδομένων σε πολλούς κλάδους της επιστήμης, τόσο στις κοινωνικές και ανθρωπιστικές επιστήμες όσο και σε άλλες επιστήμες που διενεργούν έρευνες στο διαδίκτυο.

Η διάδοση του έργου και κυρίως της μεθοδολογίας που χρησιμοποιεί στις **επιχειρήσεις**, μέσα στο ευρύτερο πλαίσιο της εκτεταμένης χρήσης των δεδομένων και των μεγάλων δεδομένων (big data), θα συνεισφέρει στη βελτίωση της ποιότητας των δεδομένων και παράλληλα στην ελαχιστοποίηση του κόστους. Για παράδειγμα, ο συνδυασμός μεθόδων που προτείνουμε για την ανάλυση κειμένου (κωδικοποίηση από άνθρωπο και κωδικοποίηση από μηχανήμα) μπορεί να αντικαταστήσει την μέχρι τώρα πολυέξοδη και χρονοβόρα διαδικασία (κωδικοποίηση από άνθρωπο) που απαιτεί σημαντικό αριθμό εργαζομένων. Έτσι, οι εταιρείες αλλά και οι ερευνητές που θα χρησιμοποιήσουν τον συνδυασμό των παραπάνω μεθόδων θα εξοικονομήσουν χρόνο και χρήματα.

## **ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΚΑΝΑΛΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**

Το έργο θα βασιστεί και θα χρησιμοποιήσει εργαλεία και κανάλια επικοινωνίας που είτε υπάρχουν ήδη από άλλα ερευνητικά έργα (HelpMeVote, Populismus) είτε θα δημιουργήσει εκ νέου, ανάλογα με τις δραστηριότητες διάχυσης και επικοινωνίας. Τα εργαλεία και κανάλια επικοινωνίας θα είναι τόσο διαδικτυακά (online) όσο και παραδοσιακά (offline).

**Διαδικτυακά κανάλια:** Τα παρακάτω διαδικτυακά κανάλια θα χρησιμοποιηθούν για την επικοινωνία και τη διάχυση δεδομένων, πληροφοριών και αποτελεσμάτων του έργου: ιστοσελίδα που δημιουργήθηκε για λογαριασμό του DataPopEU (<http://www.datapop.eu.gr>), Πυξίδα για λαϊκισμό και Ευρωσκεπτικισμό (PopEUCompass), λογαριασμοί του έργου στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (social media), ενημερωτικά δελτία (newsletters) και άρθρα στο διαδίκτυο. Επιπλέον, θα χρησιμοποιηθούν οι υπάρχοντες λογαριασμοί στα social media άλλων ερευνητικών έργων όπως είναι το HelpMeVote και το Populismus προκειμένου να προωθηθούν οι δράσεις του DataPopEU σε ένα πιο διευρυμένο κοινό. Πρόκειται για δύο έργα με έναν μεγάλο αριθμό ακολούθων στα

social media (5.900 και 1.500 αντίστοιχα), γεγονός που θα συμβάλει στην προβολή του έργου σε έναν μεγάλο αριθμό χρηστών.

**Παραδοσιακά κανάλια:** Τα παρακάτω κανάλια και προωθητικό υλικό θα αξιοποιηθούν για δραστηριότητες διάχυσης και επικοινωνίας του έργου: φυλλάδια ή παρουσιάσεις τα οποία θα είναι ειδικά διαμορφωμένα ανάλογα με το κοινό στο οποίο απευθύνονται, δημοσίευση εργασιών στις θεματικές του έργου σε διεθνή και εθνικά συνέδρια και επιστημονικά περιοδικά, άρθρα στον Τύπο και διενέργεια συνεδρίου στο τέλος του έργου στην Θεσσαλονίκη το οποίο θα συνοψίσει τις δράσεις του. Επίσης, η διαχυση των ερευνητικών αποτελεσμάτων του έργου θα επιτευχθεί και μέσα από δράσεις των Τμημάτων Πολιτικών Επιστημών και Δημοσιογραφίας και Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης. Πιο συγκεκριμένα, αυτή θα λάβει χώρα μέσα από τα μηνιαία Colloquiums που διοργανώνει το Τμήμα Πολιτικών Επιστημών αλλά και μέσα από συναφείς ομάδες μελέτης (study groups) των δύο Τμημάτων.

## Ιστοσελίδα έργου

Η ιστοσελίδα του DataPopEU είναι μία από τις βασικές πηγές πληροφόρησης σχετικά με τις δράσεις του έργου και είναι διαθέσιμη σε όλους τους ενδιαφερόμενους (δηλ. πολίτες, επιστήμονες και επιχειρήσεις). Η ιστοσελίδα θα περιέχει τόσο τα άρθρα που θα προκύψουν από την λεξικομετρική ανάλυση του Τύπου όσο και την Πυξίδα για λαϊκισμό και Ευρωσκεπτικισμό (PopEUCompass), ενώ θα λειτουργήσει και ως μέσο προώθησης του συνόλου των δεδομένων (datasets), των αναφορών και των ευρημάτων του έργου. Επιπλέον, η ιστοσελίδα θα είναι συνδεδεμένη με τους λογαριασμούς του έργου σε Twitter και Facebook. Τέλος, θα υπάρχει η δυνατότητα εγγραφής των χρηστών της ιστοσελίδας σε λίστα αλληλογραφίας προκειμένου να λαμβάνουν ενημερωτικά δελτία (newsletters) σχετικά με τις δράσεις του έργου.

Η δημιουργία και η χρήση της ιστοσελίδας του DataPopEU έχει ως στόχο:

- Την παροχή πληροφοριών στους ενδιαφερόμενους σχετικά με τις δράσεις του έργου προκειμένου να συμμετάσχουν σε αυτές, είτε πρόκειται για την Πυξίδα (PopEUCompass), είτε πρόκειται για επικείμενες ημερίδες-Colloquiums ή ομάδες μελέτης που εστιάζουν στην εξέταση των δύο πολιτικών φαινομένων, καθώς επίσης και άρθρα των μελών της ερευνητικής ομάδας του έργου.
- Την απεύθυνση δυνητικών συμμετεχόντων σε κατάλληλες γι' αυτούς δράσεις σχετικά με το έργο, ανάλογα με τα ενδιαφέροντα της κάθε ομάδας-στόχου (target group).

Η ιστοσελίδα του έργου είναι διαθέσιμη στο: <http://datapopeu.gr/> Η ιστοσελίδα δημιουργήθηκε τον τρίτο μήνα του έργου (M3) και θα παραμείνει διαθέσιμη για τουλάχιστον 5 χρόνια μετά τη λήξη του. Μεγάλο μέρος από το περιεχόμενο της ιστοσελίδας θα είναι διαθέσιμο και στα αγγλικά για τους επισκέπτες της ιστοσελίδας που βρίσκονται εκτός Ελλάδας. Σε κάθε σελίδα του ιστοτόπου περιλαμβάνεται το λογότυπο του έργου DataPopEU. Επίσης, κάθε σελίδα του ιστοτόπου περιλαμβάνει ένα κείμενο που αναφέρεται στη χρηματοδότηση του έργου από το Ελληνικό Ίδρυμα Έρευνας και Καινοτομίας (ΕΛ.ΙΔ.Ε.Κ) – Hellenic Foundation for Research and Innovation (HFRI) και τη Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας (ΓΓΕΤ) – General Secretariat for Research and Technology (GSRT) με τα σχετικά λογότυπα.

Το κείμενο που αφορά στην χρηματοδότηση του έργου από το ΕΛ.ΙΔ.Ε.Κ έχει ως εξής: “Το έργο χρηματοδοτείται από το Ελληνικό Ίδρυμα Έρευνας και Καινοτομίας (ΕΛ.ΙΔ.Ε.Κ.) και από τη Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας (ΓΓΕΤ), με αρ. Σύμβασης Έργου 3572”.

Επίσης κάθε σελίδα του ιστότοπου θα περιλαμβάνει την κύρια γραμμή μενού και θα παρουσιάζει τις τελευταίες ειδήσεις, συμπεριλαμβανομένης της ζωντανής ροής του λογαριασμού του έργου στο Twitter. Τέλος, θα περιλαμβάνει τους λογαριασμούς κοινωνικής δικτύωσης του έργου, και τη δυνατότητα εγγραφής στον κατάλογο ηλεκτρονικής αλληλογραφίας για αποστολή ενημερωτικών δελτίων (newsletters)

## **Πυξίδα για λαϊκισμό και Ευρωσκεπτικισμό (PopEUCompass)**

Η Πυξίδα για λαϊκισμό και Ευρωσκεπτικισμό (PopEUCompass) είναι μία από τις κύριες πηγές διάχυσης του έργου και των ερευνητικών του αποτελεσμάτων καθώς πρόκειται για μία διαδικτυακή εφαρμογή που θα είναι προσβάσιμη σε ένα μεγάλο πλήθος ατόμων. Οι χρήστες του PopEUCompass θα είναι σε θέση να δουν που βρίσκονται όσον αφορά στον λαϊκισμό και τον Ευρωσκεπτικισμό, τόσο γενικά (τις λαϊκιστικές και Ευρωσκεπτικιστικές τους διαθέσεις) όσο και σε σχέση με άλλες πολιτικά οντότητες. Η πιλοτική έκδοση της Πυξίδας θα δημιουργηθεί κατά τον δέκατο μήνα του έργου (M10) ενώ θα τελειοποιηθεί τον τελευταίο μήνα (M24) και θα είναι διαθέσιμη στο κοινό για όσα χρόνια διατηρηθεί και η ιστοσελίδα του έργου (τουλάχιστον 5 χρόνια μετά τη λήξη του DataPopEU).

## **Λογαριασμοί του έργου στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (social media)**

Οι λογαριασμοί στα social media αποτελούν βασικό πυλώνα της στρατηγικής διάχυσης και επικοινωνίας του έργου καθώς λόγω της ευρείας χρήσης τους μας δίνουν τη δυνατότητα να προσεγγίσουμε μεγάλο μέρος του κοινωνικού συνόλου, ακόμα και ανθρώπους που ζουν σε πιο απομονωμένες περιοχές οι οποίοι υπό άλλες συνθήκες δεν θα μπορούσαν να ενημερωθούν για δράσεις σαν αυτές που λαμβάνουν χώρα στα πλαίσια του DataPopEU. Οι λογαριασμοί στα social media θα χρησιμοποιηθούν κυρίως για την προώθηση των δράσεων του έργου όπως είναι νέα άρθρα, ημερίδες-Colloquiums, η Πυξίδα (PopEUCompass), πληροφορίες για το Συνέδριο του έργου κ.ά. Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης χρησιμεύουν στη διάδοση του έργου και των δράσεων του τόσο προς την κοινωνία όσο και προς την επιστημονική κοινότητα. Ωστόσο, αν και δεν περιλαμβάνουν ξεχωριστό τρόπο προσέγγισης των επιχειρήσεων, μπορούν να εγείρουν το ενδιαφέρον του επιχειρηματικού κλάδου και συγκεκριμένα των εταιρειών ερευνών ή εταιρειών που ασχολούνται με λογισμικά και αποθήκευση και ανάκτηση δεδομένων ώστε να ακολουθήσουν τη μεθοδολογία του έργου.

Οι σελίδες του έργου στα social media θα έχουν ως εικόνα προφίλ το λογότυπο του έργου ενώ η πλήρης ονομασία του έργου από κοινού με το λογότυπο θα χρησιμοποιείται ως φωτογραφία εξωφύλλου.

## **Ενημερωτικά δελτία (newsletters)**

Τα ενημερωτικά δελτία αποτελούν σημαντικό μέσο προώθησης του έργου και διάχυσης των ερευνητικών αποτελεσμάτων του καθώς μέσα από αυτά ενημερώνεται το ενδιαφερόμενο κοινό (δυναμικά και οι τρεις ομάδες-στόχοι) σχετικά με την πρόοδο του έργου. Όπως αναφέρθηκε παραπάνω, στο χωρίο που αφορά την περιγραφή της ιστοσελίδας του έργου, θα υπάρχει η δυνατότητα εγγραφής των χρηστών του ιστοτόπου σε μία λίστα αλληλογραφίας και μέσα από αυτή θα τους αποστέλλονται ανά τακτά χρονικά διαστήματα ενημερωτικά δελτία για την εξέλιξη του DataPopEU και τις δράσεις του. Πιο συγκεκριμένα, τουλάχιστον ένα ενημερωτικό δελτίο θα συντάσσεται και θα αποστέλλεται στους ενδιαφερόμενους κάθε 6 μήνες, ξεκινώντας από το δέκατο μήνα του έργου ενώ ο αριθμός του θα αυξάνεται ανάλογα με τις δράσεις και τις καινούργιες πληροφορίες που αφορούν το έργο. Τα θέματα των ενημερωτικών δελτίων θα ποικίλλουν από πληροφορίες για διάφορες δραστηριότητες και σημαντικά γεγονότα στα οποία είτε παρουσιάστηκε το έργο είτε οργανώθηκαν για το DataPopEU (π.χ. συνέδρια, ημερίδες-colloquiums, ομάδες



μελέτης κ.λπ.), μέχρι νέα που αφορούν σχετικά έργα και δραστηριότητες. Προβλέπεται η δημιουργία δύο διαφορετικών newsletter ένα στην ελληνική και ένα στην αγγλική γλώσσα έτσι ώστε οι επισκέπτες του εξωτερικού να μπορούν να εγγραφούν στο αγγλικό newsletter.

## **Δημοσιεύσεις άρθρων**

Πρόκειται για ένα σημαντικό μέσο διάχυσης των ερευνητικών αποτελεσμάτων του έργου που αφορά κυρίως τους επιστήμονες που ασχολούνται με θέματα λαϊκισμού και Ευρωσκεπτικισμού ή/και μεθοδολογίας ερευνών αλλά και την κοινωνία. Σε κάθε περίπτωση, ανάλογα με την ομάδα-στόχο που επιθυμούμε να προσεγγίσουμε θα αλλάζει και ο τρόπος σύνταξης και η ορολογία του κειμένου προκειμένου να γίνει κατανοητό το περιεχόμενό του. Για παράδειγμα, τα άρθρα που απευθύνονται στο μη ειδικευμένο κοινωνικό σύνολο θα είναι πιο εκλαϊκευμένα παρουσιάζοντας με πιο απλό και κατανοητό τρόπο τα ευρήματα των ερευνών. Από την άλλη, τα άρθρα που απευθύνονται στο ειδικευμένο κοινό, τους επιστήμονες θα περιέχουν επιστημονικούς όρους, ενώ θα περιλαμβάνουν ακριβή περιγραφή της μεθοδολογίας των ερευνών και του έργου στο σύνολό του. Ωστόσο, τα άρθρα που απευθύνονται κατά κύριο λόγο στη μία ή την άλλη ομάδα-στόχο δεν αποκλείουν τις υπόλοιπες (ούτε τον επιχειρηματικό κλάδο) καθώς πέρα από τη δημοσίευσή τους στο σχετικό κανάλι (π.χ. εφημερίδες ή/και επιστημονικά περιοδικά), θα είναι αναρτημένα και στην ιστοσελίδα του έργου (όταν αυτό είναι δυνατό από τις σχετικές με τα πνευματικά δικαιώματα ρυθμίσεις).

## **Άλλα μέσα διάχυσης**

Πέρα από τα εργαλεία διάχυσης και επικοινωνίας που αναφέρθηκαν παραπάνω, υπάρχουν και δευτερεύοντα μέσα προώθησης του έργου και των ερευνητικών του αποτελεσμάτων των οποίων η συνεισφορά σε καμία περίπτωση δεν είναι αμελητέα. Πρόκειται για το προωθητικό υλικό του DataPopEU (π.χ. φυλλάδια ή παρουσιάσεις) το οποίο συντάσσεται με διαφορετικό τρόπο ανάλογα με το κοινό για το οποίο προορίζεται όπως επίσης και για τη διάχυση και προώθηση του έργου και των δράσεών του μέσα από τα μέλη της ερευνητικής ομάδας τόσο σε συνέδρια και workshops όσο και στα μηνιαία Colloquiums του Τμήματος Πολιτικών Επιστημών και τις συναφείς ομάδες μελέτης των Τμημάτων Πολιτικών Επιστημών και Δημοσιογραφίας και Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας. Πιο συγκεκριμένα, όσον αφορά στις ενέργειες των μελών της ερευνητικής ομάδας του έργου που σχετίζονται με τη διάχυση των ερευνητικών αποτελεσμάτων σε συνέδρια, τα μέλη θα προβούν στη δημοσίευση εργασιών σχετικών με τις δράσεις του έργου σε διεθνή και εθνικά συνέδρια. Τέλος, σημαντικό παράγοντα της προώθησης του DataPopEU και της διάχυσης των αποτελεσμάτων που θα προκύψουν από την ερευνητική διαδικασία του έργου αποτελεί το Συνέδριο το οποίο θα λάβει χώρα στο τέλος του έργου και θα λειτουργήσει ως επίλογος του έργου ενημερώνοντας την επιστημονική κοινότητα για τα ερευνητικά αποτελέσματα και την μεθοδολογία του. Απώτερος σκοπός του Συνεδρίου του DataPopEU είναι η βελτίωση της γνώσης όσον αφορά σε νέες επιστημονικές μεθόδους και η καλύτερη κατανόηση του λαϊκισμού και του Ευρωσκεπτικισμού.

## **ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΧΥΣΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ**

Η προώθηση και επικοινωνία του DataPopEU, πέρα από τα παραπάνω μέσα, μπορεί να επιτευχθεί και μέσα από ανθρώπους και οργανισμούς που δεν ανήκουν στην ερευνητική ομάδα του έργου ή τους άμεσους συνεργάτες του έργου. Για παράδειγμα, οι συνεργάτες του Τμήματος Δημοσιογραφίας και Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας (π.χ. Financial Times, Guardian, The Economist, Les Echos, Frankfurter Allgemeine Zeitung, NRC Media, El Plais κ.ά.). Επίσης θα γίνει προσπάθεια συνεννόησης με την Ελληνική Εταιρεία Πολιτικής Επιστήμης (Ε.Ε.Π.Ε), ένα

επιστημονικό σωματείο, μέλη του οποίου είναι και ορισμένα μέλη της ερευνητικής ομάδας του DataPopEU, ώστε να προωθήσουν τις δράσεις του έργου και τα ερευνητικά του αποτελέσματα.

## ΕΚΤΙΜΗΣΗ ΑΠΟΔΟΣΗΣ ΔΙΑΧΥΣΗΣ

Σε αυτή την ενότητα αναφέρονται τα κριτήρια σύμφωνα με τα οποία θα εκτιμήσουμε την επιτυχία των δραστηριοτήτων της διάχυσης και επικοινωνίας του έργου. Πρόκειται για τρόπους που θα διασφαλίσουν τη βιωσιμότητα του DataPopEU και τη ευρεία διάχυση των ερευνητικών του αποτελεσμάτων.

## ΒΑΣΙΚΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ ΑΠΟΔΟΣΗΣ

Στόχοι	Δείκτες απόδοσης
Αύξηση του ενδιαφέροντος στο μη ειδικευμένο κοινό σχετικά με το DataPopEU και τα ερευνητικά του αποτελέσματα	Αριθμός ακολούθων/likes στα social media Αριθμός χρηστών της Πυξίδας (DataPopEUCompass) Αριθμός επισκεπτών της ιστοσελίδας του έργου Αριθμός δημοσιευμένων άρθρων Αριθμός ενημερωτικών δελτίων
Αύξηση του ενδιαφέροντος ανάμεσα στην επιστημονική κοινότητα για το έργο και τα ερευνητικά του αποτελέσματα	Αριθμός συνεδρίων όπου έχει παρουσιαστεί το DataPopEU και αριθμός παρουσιάσεων στα συνέδρια Αριθμός δημοσιευμένων επιστημονικών άρθρων
Αύξηση του ενδιαφέροντος στον επιχειρηματικό κλάδο σχετικά με το DataPopEU και τα ερευνητικά του αποτελέσματα	Αριθμός άρθρων που απευθύνονται σε πιθανούς ενδιαφερόμενους του επιχειρηματικού κλάδου και οργανώσεις Αριθμός ενημερωτικών δελτίων που απευθύνονται σε πιθανούς ενδιαφερόμενους του επιχειρηματικού κλάδου και οργανώσεις

## ΠΙΘΑΝΟΙ ΚΙΝΔΥΝΟΙ

Περιγραφή κινδύνων	Πιθανότητα	Προτεινόμενα μέτρα
Το μη ειδικευμένο κοινό θα έχει δυσκολία κατανόησης του έργου DataPopEU	Μεσαία	Χρήση απλής γλώσσας Προσαρμογή τρόπου γραφής ανάλογα με το κοινό στο οποίο απευθύνεται το μήνυμα
Η προώθηση του έργου από τους εξωτερικούς φορείς (π.χ. συνεργάτες Δημοσιογραφίας και Μ.Μ.Ε και Ε.Ε.Π.Ε) δεν είναι αποτελεσματική	Μεσαία	Συχνή παρακολούθηση και εκτίμηση των ενεργειών προώθησης και επικοινωνίας του έργου

## ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ

Burns, T. W., O'Connor, D. J., & Stocklmayer, S. M. (2003, April). Science communication: A contemporary definition. *Public Understanding of Science*, Vol. 12, pp. 183–202. <https://doi.org/10.1177/09636625030122004>

Pouliot, C. (2009). Using the Deficit Model, Public Debate Model and Co-Production of Knowledge Models to Interpret Points of View of Students Concerning Citizens' Participation in Socioscientific Issues. *International Journal of Environmental and Science Education*, 4(1), 49–73.

Sturgis, P., & Allum, N. (2004). Science in Society: Re-Evaluating the Deficit Model of Public Attitudes. *Public Understanding of Science*, 13(1), 55–74.  
<https://doi.org/10.1177/0963662504042690>