

Ακρωνύμιο πρότασης:
DataPopEU

Τίτλος πρότασης:
Καινοτόμες μέθοδοι και δεδομένα υψηλής ποιότητας για τη μελέτη του λαϊκισμού και του Ευρωσκεπτικισμού

Παραδοτέο 5.2
Σχέδιο διάχυσης και επικοινωνίας των ερευνητικών αποτελεσμάτων του DataPopEU (τελική έκδοση)

Δεκέμβριος 2022

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ	2
ΣΥΝΟΨΗ ΕΡΓΟΥ	2
ΣΤΟΧΟΙ ΔΙΑΧΥΣΗΣ	3
ΛΟΓΟΤΥΠΟ ΕΡΓΟΥ	4
ΒΑΣΙΚΕΣ ΟΜΑΔΕΣ-ΣΤΟΧΟΙ (TARGET GROUPS) ΚΑΙ ΜΗΝΥΜΑΤΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	5
ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΚΑΝΑΛΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	6
Ιστοσελίδα έργου	7
Πυξίδα για λαϊκισμό και Ευρωσκεπτικισμό (PopEUCompass)	7
Λογαριασμοί του έργου στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (social media)	8
Ενημερωτικά δελτία (newsletters)	8
Δημοσιεύσεις άρθρων	8
Άλλα μέσα διάχυσης	9
ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΧΥΣΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ	9
ΕΚΤΙΜΗΣΗ ΑΠΟΔΟΣΗΣ ΔΙΑΧΥΣΗΣ	9
ΒΑΣΙΚΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ ΑΠΟΔΟΣΗΣ	9
ΠΙΘΑΝΟΙ ΚΙΝΔΥΝΟΙ	10
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ	10

Παραδοτέο 5.2.: Σχέδιο διάχυσης και επικοινωνίας των ερευνητικών αποτελεσμάτων

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η συγκεκριμένη αναφορά παρέχει μία επισκόπηση της στρατηγικής διάχυσης και επικοινωνίας του έργου εστιάζοντας στις ομάδες-στόχους του έργου, την ανάπτυξη των κατάλληλων μηνυμάτων επικοινωνίας, τα εργαλεία και τα κανάλια επικοινωνίας που χρησιμοποιήθηκαν κατά τη διάρκεια του έργου καθώς και τον προγραμματισμό και την εκτίμηση της απόδοσης των διαδικασιών προώθησης και επικοινωνίας. Πρόκειται για την τελική έκδοση της στρατηγικής επικοινωνίας και διάχυσης (M24).

ΣΥΝΟΨΗ ΕΡΓΟΥ

Σκοπός του έργου DataPopEU ήταν η ανάπτυξη καινοτόμων μεθόδων και τεχνικών για τη συλλογή, την επεξεργασία και ανάλυση μεγάλου όγκου δεδομένων που προέρχονται από διαφορετικές πηγές όπως διαδικτυακές έρευνες, μέσα κοινωνικής δικτύωσης και Τύπο. Επιπλέον, η δημιουργία της Πυξίδας για λαϊκισμό και Ευρωσκεπτικισμό (PopEUCompass) αποτέλεσε ακόμα μια πηγή δεδομένων καθώς οι απαντήσεις των πολιτών στις ερωτήσεις της Πυξίδας παρήγαγαν και θα παράξουν και στο μέλλον καινούργια δεδομένα. Όλα τα παραπάνω δεδομένα συγκεντρώθηκαν και αναλύθηκαν κυρίως στο πλαίσιο δύο πολιτικών φαινομένων, του λαϊκισμού και του Ευρωσκεπτικισμού. Οι διαφορετικές πηγές δεδομένων επέτρεψαν τη μελέτη ομάδων των πολιτών με διαφορετικά χαρακτηριστικά και συνδέονται άμεσα με τους στόχους του συγκεκριμένου έργου.

Ο πρώτος στόχος του έργου ήταν η παραγωγή υψηλής ποιότητας δεδομένων των διαδικτυακών ερευνών του έργου μέσω της δημιουργίας και εφαρμογής δεικτών ποιότητας απαντήσεων (response quality indicators) και μεθόδων καθαρισμού δεδομένων (data cleaning methods). Ο στόχος αυτός επιτεύχθηκε με τους ακόλουθους τρόπους:

- Παρουσίαση στο διαδικτυακό συνέδριο του ECPR σχετικά με τη διεξαγωγή διαδικτυακών πειραμάτων για την έρευνα για τους υποψήφιους βουλευτές του 2019 με σκοπό τη συλλογή δεδομένων υψηλής ποιότητας. (http://datapopeu.gr/sites/default/files/Using_Web_Surveys_to_Collect_Data_from_Candidates_Experience_from_the_2019_Greek_Candidate_Survey.pdf)
- Δημιουργία και παρουσίαση του λογισμικού Survey Data Quality (<https://github.com/andreas13/SurveyDataQuality/>) στο συνέδριο του Ιδρύματος JSM
- «Web Survey Data Quality Assessment». Παρουσίαση στο 76ο Ετήσιο Συνέδριο της AAPOR, 11-14 Μαΐου 2021
- «Recruiting participants for a probability-based web survey sample via text messages (SMS). Παρουσίαση στο 74ο Ετήσιο Συνέδριο της WAPOR, 2-6 Νοεμβρίου 2021.

Δεύτερος στόχος του έργου ήταν η ανάπτυξη και εφαρμογή καινοτόμων μεθόδων για τη συλλογή, την ανάλυση και την ερμηνεία των δεδομένων που προέρχονται από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και σχετίζονται με τα δύο υπό εξέταση πολιτικά φαινόμενα. Ο στόχος αυτός επιτεύχθηκε με τους ακόλουθους τρόπους:

- «Populism monitoring via computer-based methods for data extraction, cleaning and analysis.». Παρουσίαση στο OPUS GRADUATE SEMINAR SERIES του Team Populism (http://www.datapopeu.gr/sites/default/files/Paper_Opus.pdf#overlay-context=research).
- «Populism monitoring via computer-based methods for data extraction, cleaning and analysis». Παρουσίαση στο Γενικό Συνέδριο ECPR, 22 - 26 Αυγούστου 2022, Πανεπιστήμιο του Τνσμπρουκ. ([http://www.datapopeu.gr/sites/default/files/Populism_monitoring_web_\(text\)_data_collection,_cleaning_and_analysis.pdf#overlay-context=research](http://www.datapopeu.gr/sites/default/files/Populism_monitoring_web_(text)_data_collection,_cleaning_and_analysis.pdf#overlay-context=research))
- «Measuring the impact of MP tweets on their electoral success». Παρουσίαση στο Γενικό Διαδικτυακό Συνέδριο ECPR, 24 - 28 Αυγούστου 2022. (http://datapopeu.gr/sites/default/files/4-Twitter_impact_ecpr.pdf)

Παραδοτέο 5.2.: Σχέδιο διάχυσης και επικοινωνίας των ερευνητικών αποτελεσμάτων

- Δημοσίευση σε επιστημονικό περιοδικό: «Evangelia Kartsounidou, Dimitra Papaxanthi & Ioannis Andreadis (2022) Measuring the impact of candidates' tweets on their electoral results, Journal of Information Technology & Politics, DOI: [10.1080/19331681.2022.2069181](https://doi.org/10.1080/19331681.2022.2069181)»

Τρίτος στόχος του έργου είναι η δημιουργία σωματών κειμένου (corpora) ανοικτής πρόσβασης σχετικά με τον λαϊκισμό και τον Ευρωσκεπτικισμό προερχόμενα από άρθρα του Τύπου.

Τέταρτος στόχος του έργου ήταν η δημιουργία μιας Πυξίδας για λαϊκισμό και Ευρωσκεπτικισμό (PopEUCompass) στη λογική του HelpMeVote (Ηλεκτρονικός Σύμβουλος Ψήφου). Παρακάτω παρατίθενται δύο links σχετικά με την Πυξίδα και την παρουσίασή της στο Γενικό Συνέδριο του ECPR, 24-28 Αυγούστου στο Πανεπιστήμιο του Ίνσμπρουκ:

- Πυξίδα: <https://compass.helpmevote.net/>
- Παρουσίαση: <http://www.datapop.eu.gr/research>

Πέμπτος στόχος του έργου είναι η δημιουργία αναθεωρημένων ερωτηματολογίων για την Ελληνική Εθνική Μετεκλογική Έρευνα Υποψηφίων Βουλευτών 2019 και την Ελληνική Εθνική Μετεκλογική Έρευνα Ψηφοφόρων 2019. Σε αυτόν συμπεριλαμβάνεται και η προσαρμογή και αναθεώρηση των ερωτήσεων που περιέχονται στο PopEUCompass μέχρι το τέλος του έργου.

Τελευταίος, αλλά εξίσου σημαντικός στόχος του έργου είναι η μελέτη των δύο υπό εξέταση πολιτικών φαινομένων και η διερεύνηση της σχέσης μεταξύ των δύο χρησιμοποιώντας τα δεδομένα που συλλέχθηκαν και τέλος, η παρακολούθηση της εξέλιξης του λαϊκισμού και του Ευρωσκεπτικισμού στα ελληνικά πολιτικά κόμματα από το 2015 μέχρι το 2019 μέσα από μία συγκριτική και συνδυαστική ανάλυση των δεδομένων που συλλέχθηκαν από τις μετεκλογικές έρευνες για τις τρεις εκλογικές αναμετρήσεις (εθνικές βουλευτικές εκλογές Ιανουαρίου και Σεπτεμβρίου 2015 και Ιουλίου 2019). Ο στόχος αυτός επιτεύχθηκε με τους ακούλουθους τρόπους αλλά και με το σύνολο των παραδοτέων του DataPopEU που είναι διαθέσιμα στο <https://www.datapop.eu.gr/deliverables>.

- «Comparison of the positions of voters and candidates on populism: the Greek case». Παρουσίαση στο Γενικό Συνέδριο ECPR, 22 - 26 Αυγούστου 2022, Πανεπιστήμιο του Ίνσμπρουκ. (http://www.datapop.eu.gr/sites/default/files/Comparison_of_the_position_of_voters_and_candidate_s_on_populism_the_Greek_case.pdf#overlay-context=research)
- «Unpacking the interplay between populism and euroscepticism: towards a new operationalization». Παρουσίαση στο Γενικό Συνέδριο ECPR, 22 - 26 Αυγούστου 2022, Πανεπιστήμιο του Ίνσμπρουκ (<http://www.datapop.eu.gr/sites/default/files/populism-euroscepticism.pdf>) [Exploring Congruence in Greece \(2009-2019\)](#). Παρουσίαση στο Γενικό Διαδικτυακό Συνέδριο ECPR, 24 - 28 Αυγούστου 2022. (http://datapop.eu.gr/sites/default/files/Congruence_ECPR_GREECE_2009-2019.pdf)

ΣΤΟΧΟΙ ΔΙΑΧΥΣΗΣ

Τις περισσότερες φορές οι πληροφορίες που προκύπτουν από την επιστημονική έρευνα παραμένουν μέσα στον στενό κύκλο των ερευνητών που ασχολούνται με το εκάστοτε φαινόμενο και δεν φτάνουν ποτέ σε κοινό που δεν διαθέτει την συγκεκριμένη εξειδίκευση (στο οποίο συμπεριλαμβάνονται και επιστήμονες άλλων πεδίων) (Burns, O'Connor, & Stocklmayer, 2003).

Έτσι, λοιπόν, το κοινό βρίσκεται σε θέση που χαρακτηρίζεται από έλλειψη πληροφορίας και γνώσης (deficit model/knowledge deficit model) σε σχέση με τη θέση στην οποία βρίσκονται οι επιστήμονες (Pouliot, 2009; Sturgis & Allum, 2004). Στις κοινωνικές επιστήμες, μάλιστα, υπάρχει μια μονόδρομη σχέση μεταξύ επιστήμης και κοινωνίας καθώς η επιστημονική γνώση παράγεται από την παρατήρηση της κοινωνίας, ωστόσο, σπάνια η γνώση αυτή επιστρέφει πίσω στην κοινωνία με ολοκληρωμένο τρόπο.

Παραδοτέο 5.2.: Σχέδιο διάχυσης και επικοινωνίας των ερευνητικών αποτελεσμάτων

Συνεπώς, στόχος του έργου, πέρα από την παραγωγή δεδομένων υψηλής ποιότητας και την ίδια την ερευνητική διαδικασία, ήταν και η επικοινωνία αυτών των ερευνητικών αποτελεσμάτων τόσο στην κοινωνία και τον επιχειρηματικό κλάδο όσο και στην ευρύτερη επιστημονική κοινότητα.

Η διάδοση των ερευνητικών αποτελεσμάτων του DataPopEU είχε ως στόχο την προβολή των ευρημάτων του έργου (τόσο των δεδομένων των ερευνών όσο και αυτών που προέρχονται από τα social media και τον Τύπο) σε ένα διευρυμένο κοινό [ειδικευμένο (επιστήμονες) και μη ειδικευμένο (κοινωνία, επιχειρήσεις)] όπως και την κατανόηση των φαινομένων του λαϊκισμού και του Ευρωσκεπτικισμού και των εκφάνσεών τους. Πρόκειται για πολυδιάστατα πολιτικά φαινόμενα και είναι αρκετά δύσκολο να παρατηρηθούν και να εντοπιστούν σε όλες τις μορφές τους από ψηφοφόρους. Επομένως, κρίθηκε αναγκαίο τα ευρήματα του έργου να επικοινωνηθούν με διαφορετικούς τρόπους προκειμένου να γίνουν κατανοητά από τις διαφορετικές ομάδες του κοινού. Όσον αφορά τη διάδοση των αποτελεσμάτων στο επιστημονικό κοινό αυτή έγινε με τα συνέδρια που αναφέρθηκαν στην προηγούμενη ενότητα όπως επίσης και με τους ακόλουθους τρόπους:

- Την ανάρτηση του Corpus των συλλεγόντων κειμένων από τον έντυπο Τύπο σε δύο διεθνείς βάσεις δεδομένων: Το CLARIN EL και το Dariah (<https://datapopeu.gr/node/20>)
- «The American Voter vis-a-vis the Greek Voter: Similarities and Differences». Παρουσίαση στο συνέδριο US politics and transatlantic relations after the 2020 elections workshop, 19 Μαΐου, 2021 (<https://datapopeu.gr/news>)
- Το τελικό συνέδριο του DataPopEU το οποίο θα πραγματοποιηθεί 7-8 Δεκεμβρίου 2022 (<https://datapopeu.gr/node/22>).

Όσον αφορά τη διάδοση των αποτελεσμάτων στο ευρύτερο κοινό αυτή έγινε κυρίως μέσω των λογαριασμών του προγράμματος στα social media, το newsletter του, αλλά και την Πυξίδα του λαϊκισμού και του Ευρωσκεπτικισμού που αναφέρθηκε παραπάνω.

Στόχος της διάχυσης του έργου αποτέλεσε, επίσης, η διάδοση της μεθοδολογίας του DataPopEU καθώς πρόκειται για καινοτόμες μεθόδους που μπορούν να παράγουν υψηλής ποιότητας δεδομένα με περιορισμένο κόστος. Οι ερευνητικές μέθοδοι και τεχνικές που χρησιμοποιήθηκαν στο έργο όπως χρήση μηνυμάτων κειμένου, τα εργαλεία καθαρισμού δεδομένων, ο χωρισμός των μακροσκελών ερωματολογίων σε μικρότερα μέρη (splitting), η αξιολόγηση του επιθυμητού μεγέθους ενός ερωματολογίου προκειμένου να συγκεντρωθούν περισσότερες και πιο ποιοτικές απαντήσεις, η αντικατάσταση μέρους των διαδικτυακών ερευνών με μεγάλα δεδομένα (big data) κ.ά., μπορούν να εφαρμοστούν ευρέως στις κοινωνικές και ανθρωπιστικές επιστήμες αλλά και σε επιστήμες άλλων κλάδων που ασχολούνται με την έρευνα μέσω ερωματολογίων βοηθώντας στη βελτίωση της ποιότητας των δεδομένων όπως επίσης και από επιχειρήσεις που ασχολούνται με τη συγκέντρωση δεδομένων.

Ωστόσο, πέρα από τους βραχυπρόθεσμους στόχους του έργου, το DataPopEU απέβλεψε μακροπρόθεσμα στην καλύτερη αντιπροσώπευση του κοινωνικού συνόλου καθώς όταν οι πολίτες είναι καλά ενημερωμένοι για τις θέσεις των πολιτικών κομμάτων μπορούν να επιλέξουν το κόμμα ή τον υποψήφιο που εκφράζει καλύτερα τις δικές τους απόψεις. Το DataPopEU συμβάλλει σε αυτό μέσα από την ενημέρωση των πολιτών για τις εκφάνσεις του λαϊκισμού και του Ευρωσκεπτικισμού και κυρίως μέσα από το PopEUCompass το οποίο αναφέρθηκε παραπάνω, μία Πυξίδα όπου οι πολίτες, απαντώντας σε μία σειρά ερωτήσεων μαθαίνουν σε ποιο κόμμα βρίσκονται πιο κοντά όσον αφορά τα δύο προαναφερθέντα πολιτικά φαινόμενα.

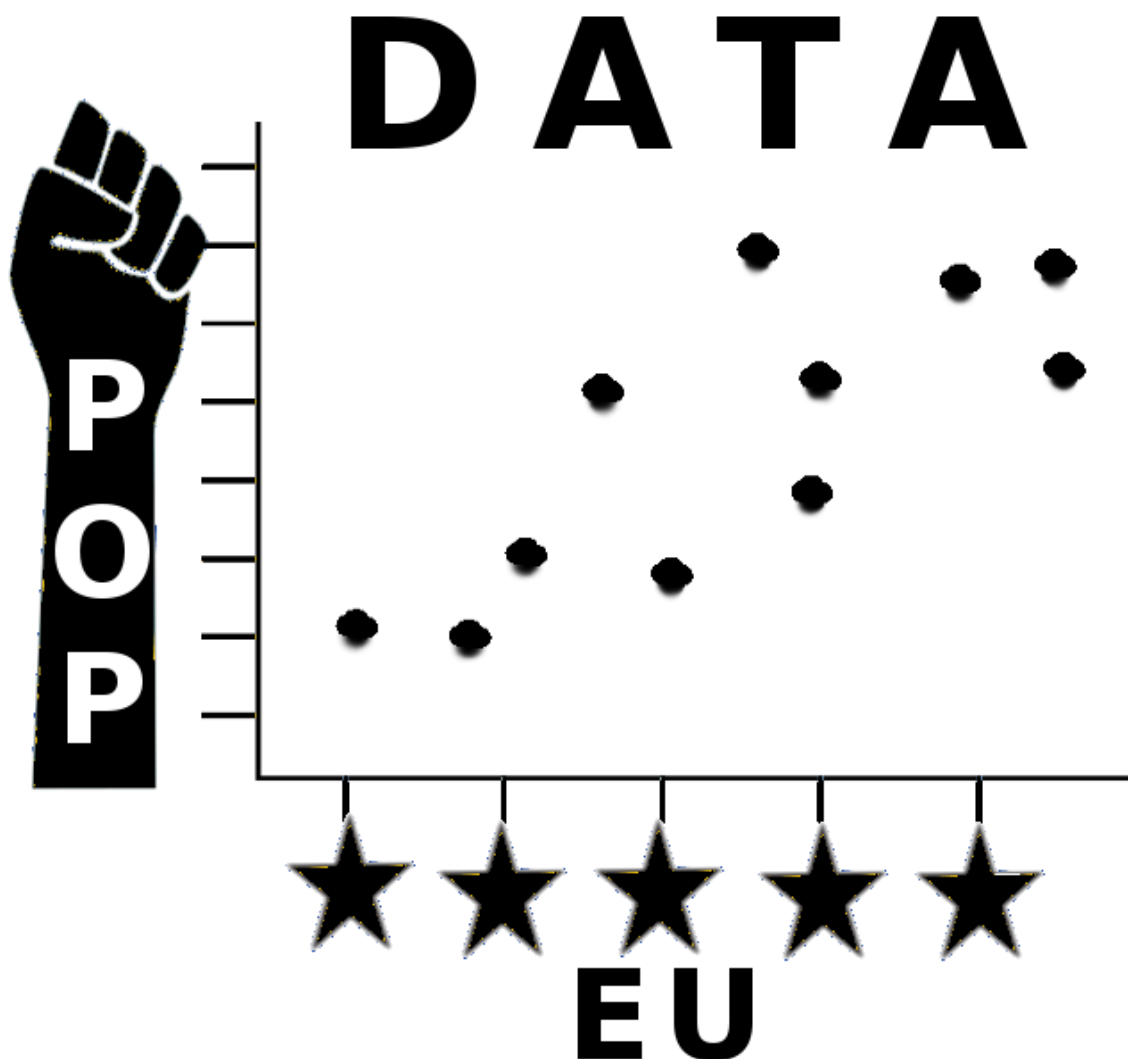
Συνεπώς, κρίνεται αναγκαία η διάχυση και επικοινωνία των ερευνητικών αποτελεσμάτων και της μεθοδολογίας του DataPopEU καθώς από τη μία συμβάλλει στην ενημέρωση της κοινωνίας των πολιτών για δύο πολιτικά φαινόμενα που αναφέρονται πολύ συχνά στον δημόσιο διάλογο, ενώ από την άλλη συνεισφέρει στην παραγωγή νέας γνώσης από τους επιστήμονες οι οποίοι θα χρησιμοποιήσουν τη μεθοδολογία που προτείνει το έργο για περισσότερα και ποιοτικότερα δεδομένα

Παραδοτέο 5.2.: Σχέδιο διάχυσης και επικοινωνίας των ερευνητικών αποτελεσμάτων

όπως και τα δεδομένα αυτούσια για τις δικές τους αναλύσεις. Επιπλέον, η προώθηση της μεθοδολογίας του έργου συνεισφέρει στον κλάδο των επιχειρήσεων που ασχολούνται με δεδομένα, καθώς θα βελτιώσει τον τρόπο συγκέντρωσης και ανάλυσης των δεδομένων τους.

ΛΟΓΟΤΥΠΟ ΕΡΓΟΥ

Το λογότυπο του έργου αποτελείται από τρία στοιχεία, τα οποία είναι τα δεδομένα και η ανάλυσή τους, ο λαϊκισμός και ο Ευρωσκεπτικισμός. Πρόκειται για ένα διάγραμμα διασποράς (scatterplot), το χέρι σαν γροθιά που προέρχεται από το λογότυπο του Team Populism¹ και τα αστέρια από την σημαία της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Παρακάτω παρατίθεται το λογότυπο του έργου DataPopEU.



¹ Πρόκειται για διεθνές δίκτυο ερευνητών τόσο από την Ευρώπη όσο και από την Αμερική που μελετούν τις αιτίες και τις συνέπειες του λαϊκιστικού φαινομένου, μέλη της οποίας είναι δύο μέλη της ερευνητικής ομάδας του παρόντος έργου.

ΒΑΣΙΚΕΣ ΟΜΑΔΕΣ-ΣΤΟΧΟΙ (TARGET GROUPS) ΚΑΙ ΜΗΝΥΜΑΤΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Το έργο DataPopEU έχει δύο κύριες ομάδες-στόχους (target groups), την κοινωνία και την επιστημονική κοινότητα, κυρίως των κοινωνικών και ανθρωπιστικών επιστημών αλλά και όσους κλάδους ασχολούνται με διαδικτυακές έρευνες. Επιπλέον, πέρα από τις κύριες ομάδες-στόχους, η διάδοση και επικοινωνία του έργου στοχεύει σε μία δευτερεύουσα ομάδα η οποία είναι οι επιχειρήσεις, και συγκεκριμένα οι εταιρείες που ασχολούνται με τα δεδομένα και οι δημοσκοπικές εταιρείες.

Η διάδοση του DataPopEU προς την κοινωνία, αρχικά, θα συμβάλει στην κατανόηση πολιτικών φαινομένων όπως είναι ο λαϊκισμός και ο Ευρωσκεπτικισμός μέσα το σύνολο του ιστότοπου <https://www.datapopeu.gr> που περιλαμβάνει υλικό προερχόμενο από λεξικομετρική ανάλυση άρθρων του Τύπου και την Πυξίδα για λαϊκισμό και Ευρωσκεπτικισμό (PopEUCompass), και το σύνολο όλων των δεδομένων που έχουν συγκεντρωθεί. Η κατανόηση των πολιτικών φαινομένων όπως και η πληροφόρηση σχετικά με τις στάσεις των κομμάτων σε μία σειρά θεμάτων όπως είναι και ο λαϊκισμός με τον Ευρωσκεπτικισμό συμβάλλει στην καλύτερη αντιπροσώπευση των πολιτών καθώς είναι σε θέση να γνωρίζουν με ποιο πολιτικό κόμμα βρίσκονται πιο κοντά. Σε αυτό θα βοηθήσει η Πυξίδα, καθώς μέσα από τη χρήση της και απαντώντας σε ερωτήσεις που σχετίζονται με τα προαναφερθέντα πολιτικά φαινόμενα, οι πολίτες-ψηφοφόροι θα μαθαίνουν πού βρίσκονται στο φάσμα του λαϊκισμού και του Ευρωσκεπτικισμού [π.χ. δεξιός ή αριστερός λαϊκισμός, hard/soft Euroscepticism] καθώς και με ποιο κόμμα βρίσκονται κοντά όσον αφορά στα συγκεκριμένα θέματα.

Όσον αφορά στη διάδοση των ερευνητικών αποτελεσμάτων του έργου αλλά και της μεθοδολογίας του προς την **επιστημονική κοινότητα**, μπορεί να συνεισφέρει σε μεγάλο βαθμό στην μελέτη των υπό εξέταση πολιτικών φαινομένων καθώς το DataPopEU προβάλλει έναν πιο ολοκληρωμένο τρόπο μελέτης τους με δεδομένα που προέρχονται τόσο από διαδικτυακές έρευνες (έρευνες υποψηφίων, ψηφοφόρων και εμπειρογνομόνων), από social media, την Πυξίδα για λαϊκισμό και Ευρωσκεπτικισμό (PopEUCompass) όσο και από πιο παραδοσιακά μέσα όπως είναι ο Τύπος. Επιπρόσθετα, η διάδοση της μεθοδολογίας του έργου μπορεί να συμβάλει στη βελτίωση της ποιότητας των δεδομένων σε πολλούς κλάδους της επιστήμης, τόσο στις κοινωνικές και ανθρωπιστικές επιστήμες όσο και σε άλλες επιστήμες που διενεργούν έρευνες στο διαδίκτυο.

Η διάδοση του έργου και κυρίως της μεθοδολογίας που χρησιμοποιεί στις **επιχειρήσεις**, μέσα στο ευρύτερο πλαίσιο της εκτεταμένης χρήσης των δεδομένων και των μεγάλων δεδομένων (big data), θα συνεισφέρει στη βελτίωση της ποιότητας των δεδομένων και παράλληλα στην ελαχιστοποίηση του κόστους. Για παράδειγμα, ο συνδυασμός SMS/web surveys, μεθόδων που προτείνουμε για την ανάλυση κειμένου (κωδικοποίηση από άνθρωπο και κωδικοποίηση από μηχανήμα) μπορούν να αντικαταστήσει τις μέχρι τώρα πολυέξοδες και χρονοβόρες διαδικασίες (συνεντεύξεις/κωδικοποίηση από άνθρωπο) που απαιτούν σημαντικό αριθμό ανθρωπομηνών. Έτσι, οι εταιρείες αλλά και οι ερευνητές που θα χρησιμοποιήσουν τον συνδυασμό των παραπάνω μεθόδων θα εξοικονομήσουν χρόνο και χρήματα.

ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΚΑΝΑΛΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Το βασίστηκε και χρησιμοποίησε εργαλεία και κανάλια επικοινωνίας που είτε υπάρχουν ήδη από άλλα ερευνητικά έργα (HelpMeVote, Populismus) αλλά και νέα. Τα εργαλεία και κανάλια επικοινωνίας είναι τόσο διαδικτυακά (online) όσο και παραδοσιακά (offline).

Διαδικτυακά κανάλια: Τα παρακάτω διαδικτυακά κανάλια χρησιμοποιήθηκαν για την επικοινωνία και τη διάχυση δεδομένων, πληροφοριών και αποτελεσμάτων του έργου: ιστοσελίδα που δημιουργήθηκε για λογαριασμό του DataPopEU (<http://www.datapopeu.gr>), Πυξίδα για λαϊκισμό και Ευρωσκεπτικισμό (<https://compass.helpmevote.net/>), λογαριασμοί του έργου στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Facebook: <https://www.facebook.com/DataPopEU> , Twitter: <https://twitter.com/DataPopEU>), ενημερωτικά δελτία (<http://www.datapopeu.gr>) και άρθρα στο

Παραδοτέο 5.2.: Σχέδιο διάχυσης και επικοινωνίας των ερευνητικών αποτελεσμάτων

διαδίκτυο. Επιπλέον, χρησιμοποιήθηκαν οι υπάρχοντες λογαριασμοί στα social media άλλων ερευνητικών έργων όπως είναι το HelpMeVote και το Populismus προκειμένου να προωθηθούν οι δράσεις του DataPopEU σε ένα πιο διευρυμένο κοινό. Πρόκειται για δύο έργα με έναν μεγάλο αριθμό ακολούθων στα social media (5.900 και 1.500 αντίστοιχα), γεγονός που θα συμβάλει στην προβολή του έργου σε έναν μεγάλο αριθμό χρηστών.

Παραδοσιακά κανάλια: Τα παρακάτω κανάλια και προωθητικό υλικό αξιοποιήθηκαν για δραστηριότητες διάχυσης και επικοινωνίας του έργου: παρουσιάσεις τα οποία θα είναι ειδικά διαμορφωμένα ανάλογα με το κοινό στο οποίο απευθύνονται, δημοσίευση εργασιών στις θεματικές του έργου σε διεθνή και εθνικά συνέδρια και επιστημονικά περιοδικά, άρθρα στον Τύπο και διενέργεια συνεδρίου 7-8 Δεκεμβρίου 2022 στην Θεσσαλονίκη το οποίο θα συνοψίσει τις δράσεις του. Επίσης, η διάχυση των ερευνητικών αποτελεσμάτων του έργου επιτεύχθηκε και μέσα από δράσεις των Τμημάτων Πολιτικών Επιστημών και Δημοσιογραφίας και Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης. Πιο συγκεκριμένα, αυτή έλαβε χώρα μέσα από Colloquium που διοργάνωσε το Τμήμα Πολιτικών Επιστημών (https://www.polsci.auth.gr/polsci_news/29-11-2%CE%B7-%CF%83%CF%85%CE%BD%CE%AC%CE%BD%CF%84%CE%B7%CF%83%CE%B7-colloquium-%CF%83%CF%8D%CE%B3%CE%BA%CF%81%CE%B9%CF%83%CE%B7-%CF%84%CF%89%CE%BD-%CE%B8%CE%AD%CF%83%CE%B5%CF%89%CE%BD-%CF%84%CF%89/)

Ιστοσελίδα έργου

Η ιστοσελίδα του DataPopEU είναι μία από τις βασικές πηγές πληροφόρησης σχετικά με τις δράσεις του έργου και είναι διαθέσιμη σε όλους τους ενδιαφερόμενους (δηλ. πολίτες, επιστήμονες και επιχειρήσεις). Η ιστοσελίδα περιέχει τόσο τα άρθρα που προέκυψαν από την λεξικομετρική ανάλυση του Τύπου όσο και την Πυξίδα για λαϊκισμό και Ευρωσκεπτικισμό (PopEUCompass), ενώ θα λειτουργήσει και ως μέσο προώθησης του συνόλου των δεδομένων (datasets), των αναφορών και των ευρημάτων του έργου. Επιπλέον, η ιστοσελίδα είναι συνδεδεμένη με τους λογαριασμούς του έργου σε Twitter και Facebook. Τέλος, υπάρχει η δυνατότητα εγγραφής των χρηστών της ιστοσελίδας σε λίστα αλληλογραφίας προκειμένου να λαμβάνουν ενημερωτικά δελτία (newsletters) σχετικά με τις δράσεις του έργου.

Η δημιουργία και η χρήση της ιστοσελίδας του DataPopEU έχει ως στόχο:

- Την παροχή πληροφοριών στους ενδιαφερόμενους σχετικά με τις δράσεις του έργου προκειμένου να συμμετάσχουν σε αυτές, είτε πρόκειται για την Πυξίδα (PopEUCompass), είτε πρόκειται για ημερίδες-Colloquiums ή ομάδες μελέτης που εστιάζουν στην εξέταση των δύο πολιτικών φαινομένων, καθώς επίσης και άρθρα των μελών της ερευνητικής ομάδας του έργου.
Την απεύθυνση δυνητικών συμμετεχόντων σε κατάλληλες γι' αυτούς δράσεις σχετικά με το έργο, ανάλογα με τα ενδιαφέροντα της κάθε ομάδας-στόχου (target group).

Η ιστοσελίδα του έργου είναι διαθέσιμη στο: <http://datapop.eu.gr/> Η ιστοσελίδα δημιουργήθηκε τον τρίτο μήνα του έργου (M3) και θα παραμείνει διαθέσιμη για τουλάχιστον 5 χρόνια μετά τη λήξη του. Μεγάλο μέρος από το περιεχόμενο της ιστοσελίδας θα είναι διαθέσιμο και στα αγγλικά για τους επισκέπτες της ιστοσελίδας που βρίσκονται εκτός Ελλάδας. Σε κάθε σελίδα του ιστοτόπου περιλαμβάνεται το λογότυπο του έργου DataPopEU. Επίσης, κάθε σελίδα του ιστοτόπου περιλαμβάνει ένα κείμενο που αναφέρεται στη χρηματοδότηση του έργου από το Ελληνικό Ίδρυμα Έρευνας και Καινοτομίας (ΕΛ.ΙΔ.Ε.Κ) – Hellenic Foundation for Research

Παραδοτέο 5.2.: Σχέδιο διάχυσης και επικοινωνίας των ερευνητικών αποτελεσμάτων

and Innovation (HFRI) και τη Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας (ΓΓΕΤ) – General Secretariat for Research and Technology (GSRT) με τα σχετικά λογότυπα.

Το κείμενο που αφορά στην χρηματοδότηση του έργου από το ΕΛ.ΙΔ.Ε.Κ έχει ως εξής: “Το έργο χρηματοδοτείται από το Ελληνικό Ίδρυμα Έρευνας και Καινοτομίας (ΕΛ.ΙΔ.Ε.Κ.) και από τη Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας (ΓΓΕΤ), με αρ. Σύμβασης Έργου 3572”.

Επίσης κάθε σελίδα του ιστοτόπου περιλαμβάνει την κύρια γραμμή μενού και θα παρουσιάζει τις τελευταίες ειδήσεις, συμπεριλαμβανομένης της ζωντανής ροής του λογαριασμού του έργου στο Twitter. Τέλος, περιλαμβάνει τους λογαριασμούς κοινωνικής δικτύωσης του έργου, και τη δυνατότητα εγγραφής στον κατάλογο ηλεκτρονικής αλληλογραφίας για αποστολή ενημερωτικών δελτίων (newsletters)

Πυξίδα για λαϊκισμό και Ευρωσκεπτικισμό (PopEUCompass)

Η Πυξίδα για λαϊκισμό και Ευρωσκεπτικισμό (PopEUCompass) είναι μία από τις κύριες πηγές διάχυσης του έργου και των ερευνητικών αποτελεσμάτων καθώς πρόκειται για μία διαδικτυακή εφαρμογή που θα είναι προσβάσιμη σε ένα μεγάλο πλήθος ατόμων. Οι χρήστες του PopEUCompass θα είναι σε θέση να δουν που βρίσκονται όσον αφορά στον λαϊκισμό και τον Ευρωσκεπτικισμό, τόσο γενικά (τις λαϊκιστικές και Ευρωσκεπτικιστικές τους διαθέσεις) όσο και σε σχέση με άλλες πολιτικά οντότητες. Η πιλοτική έκδοση της Πυξίδας δημιουργήθηκε κατά τον δέκατο μήνα του έργου (M10) ενώ τελειοποιήθηκε τον τελευταίο μήνα (M24) και θα είναι διαθέσιμη στο κοινό για όσα χρόνια διατηρηθεί και η ιστοσελίδα του έργου (τουλάχιστον 5 χρόνια μετά τη λήξη του DataPopEU).

Λογαριασμοί του έργου στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (social media)

Οι λογαριασμοί στα social media αποτελούν βασικό πυλώνα της στρατηγικής διάχυσης και επικοινωνίας του έργου καθώς λόγω της ευρείας χρήσης τους μας δίνουν τη δυνατότητα να προσεγγίσουμε μεγάλο μέρος του κοινωνικού συνόλου, ακόμα και ανθρώπους που ζουν σε πιο απομονωμένες περιοχές οι οποίοι υπό άλλες συνθήκες δεν θα μπορούσαν να ενημερωθούν για δράσεις σαν αυτές που λαμβάνουν χώρα στα πλαίσια του DataPopEU. Οι λογαριασμοί στα social media χρησιμοποιήθηκαν κυρίως για την προώθηση των δράσεων του έργου όπως είναι νέα άρθρα, ημερίδες-Colloquiums, η Πυξίδα (PopEUCompass), πληροφορίες για το Συνέδριο του έργου κ.ά. Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης χρησιμεύουν στη διάδοση του έργου και των δράσεών του τόσο προς την κοινωνία όσο και προς την επιστημονική κοινότητα. Ωστόσο, αν και δεν περιλαμβάνουν ξεχωριστό τρόπο προσέγγισης των επιχειρήσεων, μπορούν να εγείρουν το ενδιαφέρον του επιχειρηματικού κλάδου και συγκεκριμένα των εταιρειών ερευνών ή εταιρειών που ασχολούνται με λογισμικά και αποθήκευση και ανάκτηση δεδομένων ώστε να ακολουθήσουν τη μεθοδολογία του έργου.

Οι σελίδες του έργου στα social media έχουν ως εικόνα προφίλ το λογότυπο του έργου ενώ η πλήρης ονομασία του έργου από κοινού με το λογότυπο χρησιμοποιείται ως φωτογραφία εξωφύλλου.

Ενημερωτικά δελτία (newsletters)

Τα ενημερωτικά δελτία αποτελούν σημαντικό μέσο προώθησης του έργου και διάχυσης των ερευνητικών αποτελεσμάτων του καθώς μέσα από αυτά ενημερώνεται το ενδιαφερόμενο κοινό (δυνητικά και οι τρεις ομάδες-στόχοι) σχετικά με την πρόοδο του έργου. Όπως αναφέρθηκε παραπάνω, στο χωρίο που αφορά την περιγραφή της ιστοσελίδας του έργου, υπάρχει η δυνατότητα εγγραφής των χρηστών του ιστοτόπου σε μία λίστα αλληλογραφίας και μέσα από αυτή θα τους αποστέλλονται ανά τακτά χρονικά διαστήματα ενημερωτικά δελτία για την εξέλιξη του DataPopEU και τις δράσεις του. Πιο συγκεκριμένα, τουλάχιστον ένα ενημερωτικό δελτίο συντάσσεται και αποστέλλεται στους ενδιαφερόμενους κάθε 6 μήνες, ξεκινώντας από το δέκατο μήνα του έργου ενώ ο αριθμός του θα αυξάνεται ανάλογα με τις δράσεις και τις καινούργιες πληροφορίες που αφορούν το έργο. Τα θέματα των ενημερωτικών δελτίων ποικίλλουν από πληροφορίες για διάφορες δραστηριότητες και σημαντικά γεγονότα στα οποία είτε παρουσιάστηκε το έργο είτε οργανώθηκαν

Παραδοτέο 5.2.: Σχέδιο διάχυσης και επικοινωνίας των ερευνητικών αποτελεσμάτων

για το DataPopEU (π.χ. συνέδρια, ημερίδες-colloquiums, ομάδες μελέτης κ.λπ.), μέχρι νέα που αφορούν σχετικά έργα και δραστηριότητες. Έγινε η δημιουργία δύο διαφορετικών newsletter ένα στην ελληνική και ένα στην αγγλική γλώσσα έτσι ώστε οι επισκέπτες του εξωτερικού να μπορούν να εγγραφούν στο αγγλικό newsletter.

Δημοσιεύσεις άρθρων

Πρόκειται για ένα σημαντικό μέσο διάχυσης των ερευνητικών αποτελεσμάτων του έργου που αφορά κυρίως τους επιστήμονες που ασχολούνται με θέματα λαϊκισμού και Ευρωσκεπτικισμού ή/και μεθοδολογίας ερευνών αλλά και την κοινωνία. Σε κάθε περίπτωση, ανάλογα με την ομάδα-στόχο που επιθυμούμε να προσεγγίσουμε είναι διαφορετικός και ο τρόπος σύνταξης και η ορολογία του κειμένου προκειμένου να γίνει κατανοητό το περιεχόμενό του. Για παράδειγμα, τα άρθρα που απευθύνονται στο μη ειδικευμένο κοινωνικό σύνολο είναι πιο εκλαϊκευμένα παρουσιάζοντας με πιο απλό και κατανοητό τρόπο τα ευρήματα των ερευνών. Από την άλλη, τα άρθρα που απευθύνονται στο ειδικευμένο κοινό, τους επιστήμονες περιέχουν επιστημονικούς όρους, ενώ περιλαμβάνουν ακριβή περιγραφή της μεθοδολογίας των ερευνών και του έργου στο σύνολό του. Ωστόσο, τα άρθρα που απευθύνονται κατά κύριο λόγο στη μία ή την άλλη ομάδα-στόχο δεν αποκλείουν τις υπόλοιπες (ούτε τον επιχειρηματικό κλάδο) καθώς πέρα από τη δημοσίευσή τους στο σχετικό κανάλι (π.χ. εφημερίδες ή/και επιστημονικά περιοδικά), είναι αναρτημένα και στην ιστοσελίδα του έργου (όταν αυτό είναι δυνατό από τις σχετικές με τα πνευματικά δικαιώματα ρυθμίσεις).

Άλλα μέσα διάχυσης

Πέρα από τα εργαλεία διάχυσης και επικοινωνίας που αναφέρθηκαν παραπάνω, υπάρχουν και δευτερεύοντα μέσα προώθησης του έργου και των ερευνητικών του αποτελεσμάτων, των οποίων η συνεισφορά σε καμία περίπτωση δεν είναι αμελητέα. Πρόκειται για το προωθητικό υλικό του DataPopEU, το οποίο συντάσσεται με διαφορετικό τρόπο ανάλογα με το κοινό για το οποίο προορίζεται, όπως επίσης και για τη διάχυση και προώθηση του έργου και των δράσεών του μέσα από τα μέλη της ερευνητικής ομάδας τόσο σε συνέδρια και workshops όσο και στα μηνιαία Colloquiums του Τμήματος Πολιτικών Επιστημών και τις συναφείς ομάδες μελέτης των Τμημάτων Πολιτικών Επιστημών και Δημοσιογραφίας και Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας. Ειδικότερα, στο τμήμα Πολιτικών Επιστημών, στις 29/11/2022, πραγματοποιήθηκε η 2η συνάντηση του Colloquium για το ακαδημαϊκό έτος 2022-2023 με θέμα τη “Σύγκριση των θέσεων των Ελλήνων υποψηφίων βουλευτών και των ψηφοφόρων σε θέματα λαϊκισμού” από την Μαρία Τσίγκου, υποψήφια διδάκτορα του Τμήματος. Η Μαρία Τσίγκου απασχολήθηκε στο ερευνητικό έργο DataPopEU (2019-2022) και η ομιλία της βασίστηκε σε ερευνητική εργασία που υποστηρίχθηκε από το Ελληνικό Ίδρυμα Έρευνας και Καινοτομίας (ΕΛ.ΙΔ.Ε.Κ.), στο πλαίσιο της Δράσης «1η Προκήρυξη ερευνητικών έργων ΕΛ.ΙΔ.Ε.Κ. για την ενίσχυση των μελών ΔΕΠ και Ερευνητών/τριών και την προμήθεια ερευνητικού εξοπλισμού μεγάλης αξίας». Αναλυτικές πληροφορίες σχετικά με την παρουσίαση στο Colloquium είναι διαθέσιμες στο:

<https://www.facebook.com/groups/PoliticalScienceAuth/posts/5501996286564485>

Πιο συγκεκριμένα, όσον αφορά στις ενέργειες των μελών της ερευνητικής ομάδας του έργου που σχετίζονται με τη διάχυση των ερευνητικών αποτελεσμάτων σε συνέδρια, τα μέλη προέβησαν στη δημοσίευση εργασιών σχετικών με τις δράσεις του έργου σε διεθνή και εθνικά συνέδρια. Τέλος, σημαντικό παράγοντα της προώθησης του DataPopEU και της διάχυσης των αποτελεσμάτων που προέκυψαν από την ερευνητική διαδικασία του έργου αποτελεί το Συνέδριο το οποίο θα λάβει χώρα στο τέλος του έργου και θα λειτουργήσει ως επίλογος του έργου ενημερώνοντας την επιστημονική κοινότητα για τα ερευνητικά αποτελέσματα και την μεθοδολογία του. Απώτερος σκοπός του Συνεδρίου του DataPopEU είναι η βελτίωση της γνώσης όσον αφορά σε νέες επιστημονικές μεθόδους και η καλύτερη κατανόηση του λαϊκισμού και του Ευρωσκεπτικισμού.

ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΧΥΣΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

Επίσης, σχετικά με τη διάχυση των καινοτόμων μεθόδων του έργου, αποστείλαμε ενημερωτικό υλικό από τα πρακτικά του συνεδρίου, στην Ελληνική Εταιρεία Πολιτικής Επιστήμης (Ε.Ε.Π.Ε), ένα επιστημονικό σωματείο, στο οποίο ανήκουν και ορισμένα μέλη της ερευνητικής ομάδας του DataPopEU, ώστε να προωθήσουν τις δράσεις του έργου και τα ερευνητικά του αποτελέσματα.

Επιπρόσθετα, όσον αφορά την διάχυση των αποτελεσμάτων του έργου αποστείλαμε στο πολιτικό προσωπικό της χώρας ενημέρωση σχετικά με τα αποτελέσματα του Συνεδρίου. Ακόμη, σχετική ενημέρωση με τα αποτελέσματα αποστείλαμε σε ερευνητές, ακαδημαϊκούς και εμπειρογνώμονες που μας βοήθησαν στο πλαίσιο του έργου. Επιπλέον, ενημέρωση για την δημοσίευση των πρακτικών στάλθηκε και στα μέσα μαζικής ενημέρωσης, όπως στο ραδιόφωνο, σε εφημερίδες/περιοδικά, σε ιστοσελίδες, στην τηλεόραση κτλ. και έχουν χρησιμοποιηθεί σε παρουσιάσεις και σε άλλα συνέδρια. Οι δημοσιεύσεις στο ραδιόφωνο, στις εφημερίδες/περιοδικά, στις ιστοσελίδες και στην τηλεόραση είναι, επίσης, διαθέσιμες στην ιστοσελίδα του DataPopEU και συγκεκριμένα στο <https://www.datapop.eu.gr/news>, από όπου μπορούν μελλοντικά να αντληθούν. Τέλος, ήρθαμε σε επικοινωνία με ελληνικές και διεθνείς εταιρείες δημοσκοπήσεων, με σκοπό να προωθήσουμε τις καινοτόμες μεθόδους μας, οι οποίες δύναται να χρησιμοποιηθούν για τη συλλογή δεδομένων.

Παράλληλα, οι συνεργάτες του έργου από το Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ του ΑΠΘ, ετοίμασαν σχετικό υλικό (έχει γίνει η συγγραφή δύο διαφορετικών εκδόσεων άρθρων, ένα μικρότερης και ένα μεγαλύτερης έκτασης) με στόχο τη δημοσιοποίηση των αποτελεσμάτων του ερευνητικού έργου και των δυνητικών οφελών του α) σε ομάδες προβληματισμού και δεξαμενές σκέψης (think tanks) και β) σε διεθνή και ευρωπαϊκά μέσα επικοινωνίας. Οι στόχοι αυτοί επιτυγχάνονται μέσα από τις εξής συγκεκριμένες δράσεις. Το πρώτο άρθρο, που έχει μεγαλύτερη έκταση, συνοψίζει τους στόχους και τα αποτελέσματα του ερευνητικού έργου με τρόπο κατανοητό και ελκυστικό για το ευρύ κοινό. Για τη δημοσίευση του αυτού έχει γίνει επαφή με φορείς όπως οι Heinrich Boll Foundation, Konrad Adenauer Foundation και ELIAMEP. Για το δεύτερο άρθρο με την μικρότερη έκταση, το οποίο περιγράφει εν συντομία τους στόχους και τα αποτελέσματα του ερευνητικού έργου με τρόπο κατανοητό και ελκυστικό για το ευρύ κοινό, έχει γίνει επαφή με δημοσιογράφους, οι οποίοι εργάζονται σε διεθνή και ευρωπαϊκά μέσα και συγκεκριμένα τα: Deutsche Welle, Der Spiegel, και Guardian.

ΕΚΤΙΜΗΣΗ ΑΠΟΔΟΣΗΣ ΔΙΑΧΥΣΗΣ

Σε αυτή την ενότητα αναφέρονται τα κριτήρια σύμφωνα με τα οποία εκτιμούμε την επιτυχία των δραστηριοτήτων της διάχυσης και επικοινωνίας του έργου. Πρόκειται για τρόπους που θα διασφαλίσουν τη βιωσιμότητα του DataPopEU και τη ευρεία διάχυση των ερευνητικών του αποτελεσμάτων.

ΒΑΣΙΚΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ ΑΠΟΔΟΣΗΣ

Στόχοι	Δείκτες απόδοσης
Αύξηση του ενδιαφέροντος στο μη ειδικευμένο κοινό σχετικά με το DataPopEU και τα ερευνητικά του αποτελέσματα	Αριθμός ακολούθων/likes στα social media: Facebook=314, Twitter=207 Αριθμός χρηστών της Πυξίδας (DataPopEUCompass) 58327 Αριθμός μοναδικών επισκεπτών της ιστοσελίδας του έργου: 13518 Αριθμός ενημερωτικών δελτίων:5

Παραδοτέο 5.2.: Σχέδιο διάχυσης και επικοινωνίας των ερευνητικών αποτελεσμάτων

	Ενημέρωση για το συνέδριο, για την πυξίδα και για τα αποτελέσματα του έργου
Αύξηση του ενδιαφέροντος ανάμεσα στην επιστημονική κοινότητα για το έργο και τα ερευνητικά του αποτελέσματα	<p>Αριθμός συνεδρίων όπου έχει παρουσιαστεί το DataPopEU και αριθμός παρουσιάσεων στα συνέδρια: 7/12</p> <p>Αριθμός δημοσιευμένων άρθρων: 6 έχουν δημοσιευτεί στα πρακτικά του Συνεδρίου DataPopEU 2 σε πρακτικά διεθνών συνεδρίων και ένα έχει υποβληθεί για αξιολόγηση και δημοσίευση σε διεθνές περιοδικό.</p> <p>Αριθμός ενημερωτικών δελτίων:3</p> <p>Αποστολή ενημερωτικών δελτίων σε υποψηφίους βουλευτές τους οποίους ενημερώσαμε με τα αποτελέσματα του συνεδρίου και ,επίσης, τους προωθήσαμε τον σύνδεσμο για χρήση της Πυξίδας για τον λαϊκισμό και τον ευρωσκεπτικισμό.</p> <p>Αποστολή ενημερωτικών δελτίων σε ερευνητές/ερευνήτριες, στους οποίους προωθήσαμε το σχετικό κείμενο με τα κεφάλαια της έρευνας και τους προσκαλέσαμε να δοκιμάσουν την εφαρμογή «Πυξίδα Λαϊκισμού και Ευρωσκεπτικισμού».</p> <p>Αποστολή ενημερωτικών δελτίων σε μέσα μαζικής ενημέρωσης με σκοπό την προώθηση του υλικού από τα πρακτικά του Συνεδρίου.</p> <p>Αποστολή ενημερωτικών δελτίων στην Ελληνική Εταιρεία Πολιτικής Επιστήμης (ΕΕΠΕ).</p>
Αύξηση του ενδιαφέροντος στον επιχειρηματικό κλάδο σχετικά με το DataPopEU και τα ερευνητικά του αποτελέσματα	<p>Αριθμός ενημερωτικών δελτίων και παραπομπή σε άρθρα που απευθύνονται σε πιθανούς ενδιαφερόμενους του επιχειρηματικού κλάδου και οργανώσεις 3</p> <p>Αποστολή ενημερωτικών δελτίων σε ελληνικές και ξένες εταιρείες δημοσκοπήσεων και συλλογής δεδομένων για τις νέες μεθόδους συλλογής και ελέγχου ποιότητας των δεδομένων.</p> <p>Αποστολή ενημερωτικών δελτίων σε ενώσεις εταιρειών δημοσκοπήσεων και συλλογής δεδομένων σε όλο τον κόσμο, από τις οποίες ζητήσαμε να προωθήσουν στα μέλη τους τις νέες μεθόδους συλλογής και ελέγχου της ποιότητας των δεδομένων.</p>

ΠΙΘΑΝΟΙ ΚΙΝΔΥΝΟΙ

Περιγραφή κινδύνων	Πιθανότητα	Προτεινόμενα μέτρα
Το μη ειδικευμένο κοινό θα έχει δυσκολία κατανόησης του έργου DataPopEU	Μεσαία	Χρήση απλής γλώσσας Προσαρμογή τρόπου γραφής ανάλογα με το κοινό στο οποίο απευθύνεται το μήνυμα
Η προώθηση του έργου από τους εξωτερικούς φορείς (π.χ. συνεργάτες Δημοσιογραφίας και	Μεσαία	Συχνή παρακολούθηση και εκτίμηση των ενεργειών προώθησης και επικοινωνίας του έργου

Παραδοτέο 5.2.: Σχέδιο διάχυσης και επικοινωνίας των ερευνητικών αποτελεσμάτων

M.M.E και E.E.Π.E) δεν είναι αποτελεσματική		
---	--	--

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ

- Burns, T. W., O'Connor, D. J., & Stocklmayer, S. M. (2003, April). Science communication: A contemporary definition. *Public Understanding of Science*, Vol. 12, pp. 183–202. <https://doi.org/10.1177/09636625030122004>
- Pouliot, C. (2009). Using the Deficit Model, Public Debate Model and Co-Production of Knowledge Models to Interpret Points of View of Students Concerning Citizens' Participation in Socioscientific Issues. *International Journal of Environmental and Science Education*, 4(1), 49–73.
- Sturgis, P., & Allum, N. (2004). Science in Society: Re-Evaluating the Deficit Model of Public Attitudes. *Public Understanding of Science*, 13(1), 55–74. <https://doi.org/10.1177/0963662504042690>